

NOVEDAD

UNA PROTEÍNA DIFERENTE EN UN MERCADO QUE PIDE INNOVACIÓN

SUKI Pet Food revoluciona el sector de la alimentación para mascotas con una propuesta fresca, innovadora y sofisticada: convertir la codorniz en el ingrediente protagonista de una nueva generación de alimentación natural para perros y gatos.

Esta propuesta transforma cada comida en una experiencia de sabor, bienestar y cuidado para perros y gatos. La nueva marca redefine la alimentación natural para mascotas con elaboraciones ideadas desde la carne fresca de codorniz, una proteína poco habitual, altamente digestible y de gran valor nutricional.

La marca nace con una misión clara: ofrecer una alternativa de alta calidad para quienes entienden que alimentar bien a sus mascotas también es una forma de cuidarlas, quererlas y acompañar su bienestar a largo plazo.

Mientras gran parte del sector apuesta por proteínas tradicionales como pollo, ternera o salmón, SUKI Pet Food pone el foco en un ingrediente todavía poco explorado en alimentación animal: la codorniz.

La razón del uso de este alimento es su excelente perfil nutricional y digestivo. La codorniz es una proteína magra, sabrosa y especialmente fácil de digerir, lo que la convierte en una opción muy interesante para mascotas con digestiones sensibles o para familias que buscan una alimentación más natural y equilibrada para uno de sus miembros más mimados. Además, se trata de una carne fresca considerada premium, asociada a calidad y exclusividad gastronómica.

50 • [petshopsmagazine](#)



Con esta propuesta, SUKI no solo introduce un ingrediente diferencial en el mercado, sino que también aporta una selección de productos (semi-húmedo, snack blando, palitos y snack premium) más refinados y conscientes dentro del universo pet food. Todos los productos son Grain Free como criterio biológico. Eliminando los cereales se reduce la

carga glucémica y se minimizan los procesos inflamatorios digestivos.

Los procesos de fabricación no agresivos son otra de las diferencias competitivas de la marca. Suki no elabora producto extrusionado con el objetivo de no

desnaturalizar ni alterar la proteína de la codorniz. Por el mismo motivo, tampoco se utilizan harinas cárnicas. Esta manera de hacer de Suki, además de conservar proteínas y nutrientes, mejora la palatabilidad, dota más aroma y sabor natural al producto final y facilita digestiones más suaves en algunos animales sensibles.

NOVEDAD



Alimentación natural con mirada contemporánea

SUKI Pet Food apuesta por recetas formuladas con ingredientes seleccionados y una filosofía centrada en la calidad, el origen y el bienestar animal. La marca se dirige a una nueva generación de propietarios de mascotas: personas que leen etiquetas, buscan transparencia y priorizan opciones más naturales también en la alimentación de sus perros y gatos.



Más allá de la nutrición, SUKI quiere conectar con una forma de entender el cuidado animal más emocional, más informada y más exigente. La marca aterriza en el mercado en un momento de transformación del sector pet care, donde la humanización de las mascotas y la búsqueda de productos diferenciales continúan creciendo de forma sostenida. Con esta primera colección de productos, SUKI Pet Food no solo presenta una nueva línea de alimentación natural, sino también una nueva mirada sobre cómo alimentar a las mascotas: menos con-

vencional, más especializada y con ingredientes capaces de marcar la diferencia.

La carne fresca de codorniz y sus derivados dejan así de ser un ingrediente reservado a la alta gastronomía para convertirse en el nuevo gran descubrimiento del universo de las mascotas. Además, ofrece toda una experiencia de sabor, salud y bienestar para los animales de compañía.

www.sukipetfood.com



LOVE IN EVERY BITE
SUKI
www.sukipetfood.com